







Der Stoff für gute Geschichten

 <h2>Heritage Stories</h2> <p><i>"Da kommen wir her"</i></p>	 <h2>Background Stories</h2> <p><i>"So machen wir es"</i></p>	 <h2>Identity Stories</h2> <p><i>"Das sind wir"</i></p>
<p>Das sind Gründer-Stories und die Mythen, die sich um die Gründung eines Unternehmens, einer Marke ranken. Im Fokus stehen die oder der Gründer als „Held(en)“. Gründemythen wirken rückwärtsblickend sinnstiftend. Sie referieren auf den „Geist“ der Gründer bzw. den Anlass der Gründung von Unternehmen und Marke.</p>	<p>Background-Stories führen hinter die Kulissen der Produktion. Macher und Macher, Zutaten und Produktdetails werden emotional aufgeladen.</p>	<p>Die Identität von Unternehmen und Marke - Leitbild und Markenwerte - sind die Grundlage dieser Stories. Werte dienen als Erfolgsformel der Gegenwart und Garant für den Erfolg in der Zukunft. Die Geschichten dienen als Visualisierung und Beleg für die gelebten Werte.</p>
<p>Ihre Ideen:</p>	<p>Ihre Ideen:</p>	<p>Ihre Ideen:</p>
 <h2>Benefit Stories</h2> <p><i>"Das sind unsere Kunden"</i></p>	 <h2>Insight Stories</h2> <p><i>"Das interessiert uns alle"</i></p>	 <h2>Zeitgeist Stories</h2> <p><i>"Das ist aktuell relevant"</i></p>
<p>Das sind in der Regel Geschichten aus der Perspektive des Kunden & Anwenders. Benefit-Stories zeigen die Wirkung von Produkten und Services an realen Beispielen und echten Referenzen. Der Rezipient identifiziert sich mit dem Problem und hegt Sympathie für Protagonist und Lösung. Held der Story ist der Kunde oder aus dem Umfeld des Kunden.</p>	<p>Das Unternehmen / die Marke deckt eine fundamentale Wahrheit auf und präsentiert sich damit als sinnstiftend. Insight-Stories bringen große Nähe und tiefes Verständnis gegenüber dem Verbraucher zum Ausdruck. Der Rezipient erkennt sein eigenes Verhalten (Aha-Effekt) und identifiziert sich mit der Unternehmens / Marke.</p>	<p>Zeitgeist-Stories greifen aktuelle Themen auf, mischen sich ein, sind provokant, zeigen Haltung und fordern zur öffentlichen Diskussion auf</p>
<p>Ihre Ideen:</p>	<p>Ihre Ideen:</p>	<p>Ihre Ideen:</p>